

Kampania neutralności klimatycznej

Regulamin konkursu „Tramwajem i autobusem”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Tramwajem i autobusem”.
2. Organizatorem konkursu jest **Prezydent Miasta Poznania** („Organizator”), a jego obsługę prowadzi Wydział Klimatu i Środowiska Urzędu Miasta Poznania.

§ 2

Cel konkursu

1. Motywem przewodnim konkursu jest promowanie podróży ekologicznymi środkami transportu, a w szczególności komunikacją miejską.
2. Celem konkursu jest:
 - 1) zwiększenie świadomości wśród mieszkańców Miasta Poznania odnośnie do emisji gazów cieplarnianych z transportu;
 - 2) promowanie transportu miejskiego w Poznaniu;
 - 3) zachęcenie do odpowiedzialnych zachowań transportowych.

§ 3

Zasady udziału w konkursie

1. Zgłoszenie do konkursu odbywa się wyłącznie za pomocą formularza online dostępnego na stronie internetowej: <https://www.webankieta.pl/ankieta/1117814/formularz-zgloszeniowy-do-konkursu-tramwajem-i-autobusem.html>.
2. W celu wzięcia udziału w konkursie należy: wypełnić formularz zgłoszeniowy oraz podać wymyślone hasło promujące neutralność klimatyczną w mieście lub zmniejszanie śladu węglowego / emisji CO₂ (Limit znaków ze spacjami w hasle: 200).

§ 4

Zasady i kryteria wyboru zwycięzców w konkursie

1. Zwycięzcy konkursu pn. „Tramwajem i autobusem” zostaną wybrani przez Komisję Konkursową powołaną zarządzeniem Nr 224/2024/P Prezydenta Miasta Poznania z dnia 26.02.2024 R. w sprawie organizacji konkursu pn. „Tramwajem i autobusem”.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany składu Komisji Konkursowej, w szczególności z uwagi na zdarzenia losowe.
3. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos przewodniczącej Komisji Konkursowej.
4. Z posiedzenia Komisji Konkursowej sporządzany jest protokół, który przechowuje się w siedzibie Organizatora.
5. Komisja Konkursowa, wybierając najlepsze hasło promujące neutralność klimatyczną lub zmniejszenie śladu węglowego / emisji CO₂ dla Miasta Poznania, kieruje się następującymi kryteriami:
 - 1) zgodność z przedmiotem konkursu – 0-50 pkt,
 - 2) chwytliwość hasła (wywołuje emocje, przyciąga uwagę odbiorców itp.) – 0-30 pkt,
 - 3) jasność przekazu / prosty język – poziom uproszczenia i czytelności tekstu – 0-20 pkt.
6. Łącznie za hasło można uzyskać 100 pkt.
7. Hasło, które otrzyma 0 pkt za zgodność z przedmiotem konkursu, nie będzie dalej oceniane.
8. Zwycięzcami konkursu jest 30 osób z najwyższą liczbą przyznanych punktów z utworzonej listy rankingowej zgłoszeń ocenionych przez komisję konkursową.

§ 5

Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby pełnoletnie zamieszkałe w Poznaniu.
2. Uczestnik chcący wziąć udział w konkursie zobowiązany jest do wypełnienia formularza internetowego, o którym mowa w § 3 ust. 1.
3. Zgłoszenia do konkursu należy przysyłać w terminie od 18.03.2024 r. do 17.05.2024 r.
4. Zgłoszenia przesłane poza wskazanym terminem nie biorą udziału w konkursie.
5. Każdy uczestnik ma prawo przesłać tylko jedno zgłoszenie, a w przypadku nadesłania większej liczby zgłoszeń pod uwagę brane będzie tylko pierwsze prawidłowe zgłoszenie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które do niego nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych.
7. Potwierdzeniem prawidłowego zgłoszenia jest otrzymanie przez uczestnika konkursu automatycznego powiadomienia e-mail na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
8. Dopuszcza się ponowne przesłanie zgłoszenia z przyczyn technicznych, takich jak np. brak otrzymania powiadomienia e-mail wskutek błędnie wpisanego adresu e-mail, jednakże hasło konkursowe musi być tożsame z pierwotnym zgłoszeniem.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania zgłoszeń, które nie będą spełniały ww. warunków.
10. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 6

Nagrody w konkursie

1. Nagrodą w konkursie jest voucher (zaświadczenie wydane przez Organizatora konkursu z umieszczonym hologramem Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu – „ZTM”) uprawniający do odbioru uprawnienia do bezpłatnych przejazdów komunikacją organizowaną przez ZTM ważnego przez okres 90 dni w strefie A, przysługującego na podstawie imiennej karty PEKA lub aplikacji PEKA, z zapisaną w systemie PEKA informacją o uprawnieniu.
2. Uczestnik konkursu nieposiadający karty PEKA lub aplikacji PEKA, w celu odbioru uprawnienia do bezpłatnych przejazdów, jest zobowiązany do wyrobienia karty lub utworzenia konta we własnym zakresie.
3. Termin rozpoczęcia ważności uprawnienia do bezpłatnych przejazdów wybiera laureat w czasie obowiązywania vouchera, tj. w ciągu 366 dni od rozstrzygnięcia konkursu. Za datę rozstrzygnięcia konkursu przyjmuje się datę przekazania danych laureatów do ZTM-u i jednoczesnego powiadomienia laureatów na wskazany adres e-mail o możliwości odbioru nagrody.
4. Nagrodę w konkursie otrzyma 30 osób, które otrzymały najwyższą liczbę punktów zgodnie z § 4 ust. 1-7.

§ 7

Procedura wyboru i ogłoszenia laureatów

1. Wybór zwycięzców i przyznanie nagród odbędzie się do 3.06.2024 r.
2. Wybór zwycięzców i przyznanie nagród przeprowadzi Komisja Konkursowa powołana zarządzeniem NR 224/2024/P Prezydenta Miasta Poznania z dnia 26.02.2024 r. w sprawie organizacji konkursu pn. „Tramwajem i autobusem”.
3. Osoby nagrodzone uprawnieniem do bezpłatnych przejazdów zostaną powiadomione o wygranej poprzez e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Laureat konkursu jest zobowiązany do przekazania niezbędnych do odbioru nagrody danych osobowych (imię i nazwisko wraz z UID karty PEKA / numerem konta PEKA) oraz do potwierdzenia faktu otrzymania wiadomości z powiadomieniem o wygranej.
5. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości z powiadomieniem o wygranej lub braku przekazania niezbędnych danych osobowych we wskazanym terminie nagroda zostanie przyznana kolejnej osobie z listy rankingowej, a osoba, która nie przesłała stosownego

potwierdzenia lub niezbędnych danych osobowych, zostanie niezwłocznie poinformowana o przekazaniu nagrody innemu zwycięzcy.

6. Procedura opisana w ust. 5, związana z wyborem kolejnego zwycięzcy, zostanie w każdym przypadku pierwotnego laureata przeprowadzona jednokrotnie.
7. Na potwierdzenie i przekazanie danych osobowych, o których mowa w § 7 ust. 4, uczestnik ma 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia go o wygranej poprzez e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
8. Ostateczne wyniki konkursu zostaną upublicznione na stronie internetowej <https://www.poznan.pl/wos/>.
9. Warunkiem odebrania nagrody jest przeniesienie autorskich praw majątkowych do wymyślonego hasła przez jego autora na rzecz Miasta Poznania zgodnie z zasadami określonymi w § 8.
10. Odbiór vouchera jest możliwy w ciągu 30 dni od dnia poinformowania laureata o rozpoczęciu wydawania nagród w siedzibie Wydziału Klimatu i Środowiska Urzędu Miasta Poznania.
11. Voucher można zrealizować, w postaci wpisania uprawnienia do bezpłatnych przejazdów, wyłącznie w Punkcie Obsługi Klienta Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu przy ul. Matejki 59 od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 15:00, nie wcześniej jednak niż 30 dni przed wybraną przez Laureata datą rozpoczęcia trwania uprawnienia.
12. Laureat wskazuje datę rozpoczęcia okresu, w którym będzie obowiązywało uprawnienie do bezpłatnych przejazdów, jednak okres ten nie może przekraczać terminu, o którym mowa w § 6 ust. 3.
13. Laureaci zostaną poinformowani mailowo o terminie rozpoczęcia wydawania nagród.
14. W przypadku gdy laureat nie zgłosi się po odbiór w terminie, o którym mowa w ust. 10 niniejszego paragrafu, nagroda przepada.
15. Nagroda przysługuje tylko laureatowi konkursu, bez możliwości przekazania jej innej osobie.

§ 8

Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że w zamian za nagrodę, z chwilą przekazania nagrody, o której mowa w § 6 pkt 1, przenosi na Organizatora konkursu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych autorskie prawa majątkowe do przesłanego hasła, które stanowi utwór w rozumieniu prawa autorskiego (dalej zwanego: „utworem”), w celu korzystania z utworu na własny użytek i użytek jednostek związanych, dla potrzeb opracowań tematycznych promocyjnych Organizatora konkursu, na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu: wytwarzanie egzemplarzy utworu techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 3) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono: wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w szczególności przekazania utworu lub jego dowolnej części:
 - a) wykonawcom wyłonionym do wykonania innych opracowań projektowych, jako podstawę lub materiał wyjściowy do opracowania,
 - b) wykonawcom biorącym udział w postępowaniu o udzielenie zamówień publicznych, jako część specyfikacji istotnych warunków zamówienia;
 - 4) dokonywanie opracowań, zmian, adaptacji, przeróbek w utworze oraz korzystanie i rozporządzanie tak zmienionym utworem w całości lub częściowo, również w ramach innych opracowań, promocji Miasta w zakresie wskazanym w niniejszym ustępie.
2. Uczestnik zapewnia i gwarantuje, że wykonany przez niego utwór jest oryginalny i nie narusza praw osób trzecich. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułów określonych powyżej Organizator konkursu ma obowiązek zawiadomić o tym niezwłocznie uczestnika konkursu, który zwolni Organizatora konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do osoby trzeciej. Uczestnik konkursu ma prawo brać udział w rozmowach dotyczących rozwiązań polubownych, jak i uczestniczyć w ewentualnych procesach na zasadzie interwencji ubocznej.
 3. Uczestnik konkursu zezwala Organizatorowi konkursu na wykonywanie na zasadzie wyłączności zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).
 4. Organizator konkursu ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz uczestnika konkursu zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami.
 5. Uczestnik zobowiązuje się względem Miasta Poznania, iż nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z utworu.
 6. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przeniesienie autorskich praw majątkowych w momencie akceptacji regulaminu oraz wyrażenia osobnej zgody w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w § 3 ust. 1.

§ 9

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. – „RODO” (oraz jego ewentualnymi zmianami) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją konkursu „Tramwajem i autobusem” jest Prezydent Miasta Poznania z siedzibą przy placu Kolegiackim 17, 61-841 Poznań („Administrator”).
2. Wyznaczono inspektora danych osobowych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@um.poznan.pl lub pisemnie na adres: plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu wykonywania zadania realizowanego w interesie publicznym (art. 6 ust. 1 lit. e RODO) oraz zgodnie z uprawnieniem wynikającym z ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 40 z późn. zm.), którym jest promowanie przez gminę postaw proekologicznych w celu przeprowadzenia konkursu oraz wydania nagród, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności.
4. Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez 10 lat, licząc od roku następnego, w którym zakończono konkurs, zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
6. Osoby, których dane dotyczą, mają prawo do:
 - 1) dostępu do swoich danych osobowych;
 - 2) żądania sprostowania danych, które są nieprawidłowe;
 - 3) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osób, których dane są przetwarzane;
 - 4) żądania usunięcia danych, gdy:
 - a) dane nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane,
 - b) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem,
 - c) po wniesieniu sprzeciwu, jeśli nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania;
 - 5) żądania ograniczenia przetwarzania, gdy:
 - a) osoby te kwestionują prawidłowość danych,
 - b) przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoby te sprzeciwiają się usunięciu danych,
 - c) Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobom, których dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - d) osoby te wniosły sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu stwierdzenia nadrzędnych interesów Administratora nad podstawę takiego sprzeciwu.

7. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe będą ujawniane:
 - 1) organizatorowi konkursu oraz komisji konkursowej w celu wyłonienia laureatów konkursu oraz przesłania listy zwycięzców do Zarządu Transportu Miejskiego;
 - 2) osobom z Biura Poznań Kontakt obsługującym formularz zgłoszeniowy o którym mowa w § 3 ust. 1;
 - 3) Zarządowi Transportu Miejskiego w Poznaniu w celu wydania nagrody;
 - 4) podmiotom świadczącym usługi na podstawie zawartych umów dotyczących: serwisu i wsparcia systemów informatycznych, utylizacji dokumentacji niearchiwalnej, przekazywania przesyłek pocztowych.
9. Państwa dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Dane osobowe w zakresie: imienia i wizerunku laureata konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Miasta Poznania www.poznan.pl i w mediach społecznościowych Miasta.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Informacje o konkursie są zamieszczone na stronach internetowych www.poznan.pl i ztm.poznan.pl oraz mediach społecznościowych.
2. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu i zasad w nim zawartych oraz klauzulą informacyjną zawartą w § 9.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do:
 - 1) zmiany postanowień Regulaminu, w tym w odniesieniu do zasad i warunków uczestnictwa w konkursie, w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu. Zmienione postanowienia Regulaminu obowiązują od momentu poinformowania uczestników drogą mailową, z tym że nie mogą one naruszać praw nabytych przez uczestników konkursu;
 - 2) odwołania konkursu z przyczyn od niego niezależnych;
 - 3) rozstrzygania spraw w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu.